



REPRESENTACIÓN EN ESPAÑA

COMUNICADO DE PRENSA

Del laboratorio al mercado: casi 1 millón de euros para seis proyectos de investigación españoles

- La financiación de la convocatoria de «prueba de concepto» del Consejo Europeo de Investigación les permitirá explorar el potencial comercial de sus investigaciones
- La segunda ronda de esta convocatoria financiará a un total de 55 proyectos en toda Europa

Bruselas, 28 de julio de 2020.- Cincuenta y cinco becarios del Consejo Europeo de Investigación (CEI) recibirán financiación en el marco de la segunda ronda de la convocatoria de «prueba de concepto» con el objetivo de explorar el potencial comercial y social de los resultados de sus investigaciones. Estas becas son parte del programa de investigación de la UE, Horizonte 2020.

La variedad de los proyectos que han recibido las subvenciones del Consejo Europeo de Investigación para desarrollar una «prueba de concepto» ha sido tan amplia como la investigación fundamental en la que se basan.

Beneficiarios en España

Las nuevas subvenciones se concedieron a investigadores que trabajaban en 11 países: Austria (1 beca), Bélgica (6), Alemania (8), Francia (8), Israel (2), Italia (5), Países Bajos (7), España (6), Suecia (2), Suiza (2) y el Reino Unido (8).

Cada investigador, recibirá 150 000 euros. Los investigadores en España recibirán un total de 900 000 euros.

A continuación, listado de beneficiarios con sede en España:

Campoy-Quiles	Mariano	Spanish National Research Council (CSIC)	Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)	ES	ORGEVINE	Organic thermoelectric GEneration to power precision V/biculture sensor Networks
Fernandez-Capello	Oscar	Fundacion Carlos III National Centre for Cancer Research	Fundación Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas Carlos III	ES	TARGETSET	Commercial feasibility of targeting the histone methyltransferase SETD8 in cancer. New chemical entities and biomarkers.
González-Blanco	Elena	The National Distance Education University (UNED)	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	ES	LyrAics	Artificial Intelligence for Lyrics Comprehension
Ivora	Antoni	Pompeu Fabra University	Universitat Pompeu Fabra	ES	SENZO-eA/ION	Injectable wireless microsensors based on the eA/ION technology
Serrano	Marcel	Institute for Research in Biomedicine - IRB Barcelona	Fundació Institut de Recerca Biomèdica (IRB Barcelona)	ES	SENIRB	Novel senolytic drugs for the treatment of lung and kidney fibrosis
Vilalta	Juan José	IMEA Materials Institute	Fundación IMDEA Materiales	ES	ENERGY	Silicon nanowire fabrics for high energy density batteries

El proyecto de **Elena González-Blanco García**, profesora asociada de la Escuela de Negocios EI en España y Directora General para Europa de CoverWallet se centra en la incorporación de las preferencias basadas en las letras de las canciones en los sistemas de sugerencia de listas de reproducción: El aprendizaje de las máquinas y el análisis de datos han cambiado los hábitos de entretenimiento. Por ejemplo, los sistemas destinados a sugerir medios de comunicación que podrían gustar al público han mejorado significativamente en los últimos años y las grandes empresas invierten mucho dinero en ellos. En particular, el mercado de la industria de la música ha cambiado rápidamente y ha evolucionado hacia un modelo de difusión en línea (*streaming*) en el que las preferencias del usuario son fundamentales y las listas de reproducción dinámicas son la clave del éxito. Sin embargo, hasta ahora las letras de las canciones no se habían integrado en los parámetros de las preferencias de los usuarios.

Con su proyecto LyrAics, Elena González-Blanco García desarrollará un método basado en la inteligencia artificial y la tecnología del lenguaje para analizar las letras de las canciones. Su intención es utilizar los metadatos resultantes para enriquecer los sistemas de recomendación de las empresas.

Esta nueva propuesta se basa tecnológicamente en el anterior proyecto de Elena González-Blanco García financiado por el CEI. El proyecto más amplio tiene como objetivo salvar la brecha digital entre los bienes culturales tradicionales y el cada vez más importante mundo de los datos.

Elena González-Blanco García es profesora asociada de la Escuela de Negocios EI en España y Directora General para Europa de CoverWallet.

Proyecto: Inteligencia artificial para la comprensión de letras de canciones (LyrAics)

Investigadora: Elena González-Blanco García

Institución anfitriona: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), España

Financiación del CEI: 150 000 euros

Proyecto inicial subvencionado en 2015: Estandarización de Poesía y Datos Abiertos Enlazados (POSTDATA).

Se adjunta imagen de Elena González-Blanco García.



- [Ver la lista completa de proyectos](#)
- [Lista de los 55 beneficiarios por país e institución de acogida](#)

Contacto: [Equipo de prensa](#) de la Comisión Europea en España

También puedes encontrarnos en:



<http://ec.europa.eu/spain>



[@prensaCE](#) y [@comisioneuropea](#)



[@comisioneuropea](#)



[@comisioneuropea](#)



[/EspacioEuropa](#)



[RSS](#)